IL SECOLO XIX 4 agosto 2007

LA CURIOSITA'

# A Pra' vanno a ruba le magliette

# che rivendicano l'orgoglio Cep

I LOVE CEP.

E’ il messaggio stam­pato sulle magliette distribuite in oc­casione della "Ceppions league 2007", tradizionale torneo di cal­cetto che ha coinvolto ottanta gioca­tori tra i 6 ed i 16 anni.

Durante l'evento, organizzato presso il Cen­tro sportivo Pianacci, al Cep di Prà, dall'omonimo Consorzio, è stato of­ferto al pubblico, come gadget per tutti i partecipanti, una maglietta che rivendica l'orgoglio di appartenere al quartiere popolare del ponente.

La festosa accoglienza riservata dagli adolescenti è stata accompa­gnata, inaspettatamente, dalle ri­chieste di molti adulti e ha convinto il Consorzio Pianacci a realizzare altre magliette e a commercializzarle all'interno degli eventi estivi.

Il positivo impatto riscontrato da questa divertente iniziativa - dice Carlo Besana, presidente del Pia­nacci - testimonia quanto l'identità del quartiere sia cambiata.

L'orgo­glio di mostrare il proprio rione di re­sidenza ed esibire al resto della città le mille cose belle costruite è uno dei risultati che dovrebbero invogliare tutti, senza timori, a venire a dare un'occhiata al Cep».

L'obiettivo dei promotori dell'inizia­tiva, dunque, continua a essere quello di superare i tanti pregiudizi che pesano sul quartiere del ponente e riscattarlo dalla nomea che lo pe­nalizza da decenni.